

E-BOOK • GRATUITO

Erros que Fazem Sua Empresa Perder Clientes Online

Descubra os erros que fazem empresas perderem credibilidade — e clientes — antes mesmo de ter a primeira conversa.

- Por que @gmail e @hotmail afastam clientes sérios
- O que uma bio ruim comunica sobre seu negócio
- Como a falta de site faz você perder para a concorrência
- Checklist: sua empresa está pronta para o digital?

oseuplano.com/produtos

Download gratuito — sem cadastro complicado



O SEU PLANO
ENTENDA O JOGO ANTES DE ENTRAR.

Introdução

Muitas empresas perdem clientes antes mesmo de ter a primeira conversa. Não por falta de produto, preço ou esforço — mas por detalhes que passam despercebidos.

A imagem que o seu negócio transmite online é a primeira impressão que um cliente em potencial tem de você. E impressão ruim é negócio perdido.

Neste guia, você vai descobrir os 7 erros mais comuns que fazem profissionais e empresas parecerem amadores — e como corrigir cada um deles rapidamente.

Leia com atenção, aplique o checklist final, e você já vai sair na frente da maioria dos seus concorrentes no digital.

"Não é o melhor produto que vence. É o mais profissional na apresentação."



E-mail @gmail e @hotmail para negócios

Quando você envia uma proposta de contato@gmail.com, o cliente lê: "ainda não investi no meu negócio."

Um e-mail profissional com seu próprio domínio — contato@seusite.com.br — custa menos de R\$ 10 por mês e transmite credibilidade imediata.

Clientes corporativos, em especial, raramente fecham com fornecedores que usam e-mail pessoal.

Imagine receber uma proposta de R\$ 5.000 de contato_meunegocio2019@gmail.com. Você fecharia?

FAÇA AGORA:

Contrate um domínio e e-mail profissional na Hostinger, Locaweb ou Google Workspace. Em menos de 24h está ativo.



Bio ruim no Instagram

2

A bio do Instagram é o seu cartão de visita digital. Quando alguém visita seu perfil, tem menos de 3 segundos para entender o que você faz.

Uma bio eficaz responde: quem você atende, o que você entrega, e o que a pessoa deve fazer agora (CTA).

Bio vaga, sem foco ou com excesso de emojis passa falta de profissionalismo — mesmo que o serviço seja excelente.

"Apaixonada por moda 🌸🌸 Minha vida minha história 🌸" vs "Consultora de imagem para executivas | Personal shopper SP | Agende sua consultoria 🌸"

FAÇA AGORA:

Reescreva sua bio com: [cargo/serviço] para [público]. [resultado ou diferencial]. [CTA com link].



Falta de site profissional

3

"Estou no Instagram" não é suficiente para clientes que buscam fornecedores com estrutura.

Um site transmite permanência — o cliente sente que você não vai sumir. Redes sociais podem ser desativadas; um domínio é seu.

Sites simples e profissionais podem ser feitos em menos de uma semana com ferramentas acessíveis — e custam menos do que você imagina.

Dois fotógrafos, mesmo portfólio. Um tem site. O outro só Instagram. Qual você chama para o evento?

FAÇA AGORA:

Comece com uma landing page simples: quem você é, o que você faz, como contratar. Um domínio .com.br custa ~R\$40/ano.



Não ter Google Meu Negócio

Quando alguém busca "advogado em [sua cidade]" ou "dentista perto de mim", o Google exibe os negócios cadastrados no Meu Negócio.

Se você não está lá, simplesmente não existe para quem está procurando. É tráfego gratuito que você deixa para o concorrente.

O cadastro é gratuito, leva menos de 30 minutos e pode gerar contatos orgânicos todos os dias.

FAÇA AGORA:

Acesse business.google.com, cadastre seu negócio, adicione fotos reais e peça avaliações para seus clientes atuais.

WhatsApp pessoal para negócios

5

WhatsApp pessoal mistura família, amigos e clientes. Não tem catálogo, não tem etiquetas, não tem resposta automática.

O WhatsApp Business é gratuito, resolve tudo isso e ainda permite criar um perfil de empresa completo — incluindo descrição, horários e link de agendamento.

Clientes que encontram um WhatsApp sem nome de empresa no perfil perdem a confiança antes de enviar a primeira mensagem.

FAÇA AGORA:

Baixe o WhatsApp Business, configure nome da empresa, categoria, horário de atendimento e mensagem automática de boas-vindas.



Sem identidade visual definida

Cada post em uma cor diferente, fontes sem padrão, logo feito às pressas — isso comunica: "não me levem a sério."

Identidade visual não é luxo. É o que faz um cliente lembrar de você na hora de indicar para alguém.

Consistência visual gera confiança. E confiança gera vendas — especialmente em mercados onde o cliente compara vários fornecedores.

Uma loja com identidade consistente vende 20-30% mais do que uma com visual fragmentado, mesmo com produtos idênticos.

FAÇA AGORA:

Defina: 2 cores principais, 1 fonte para título, 1 para corpo. Use sempre as mesmas em todos os materiais. O Canva ajuda a manter o padrão.

Checklist Final

Sua empresa está pronta para o digital?

☐ **E-mail profissional**

Você usa @seudominio.com.br (não @gmail ou @hotmail)?

☐ **Bio do Instagram**

Sua bio tem: o que você faz, para quem, e CTA claro?

☐ **Site profissional**

Você tem um site com domínio próprio e carregamento rápido?

☐ **Google Meu Negócio**

Seu negócio aparece no Maps com fotos e horários atualizados?

☐ **WhatsApp Business**

Você usa conta Business com nome, categoria e catálogo?

☐ **Identidade visual**

Logo, paleta de cores e fontes são consistentes em tudo?

☐ **Presença nas redes sociais**

Perfis completos, ativos e com conteúdo regular?





Próximo passo:

Aplique o checklist acima.

Corrija os erros que encontrar.

Se precisar de ajuda, a gente está aqui.

oseuplano.com/produtos

ou fale pelo WhatsApp: wa.me/17169399340



O SEU PLANO
ENTENDA O JOGO ANTES DE ENTRAR.